

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Syaiful 2011, Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Pem Belajaran Konsum En Kartu AS, *Jurnal UPN Veteran* Vol. 1 No. 2. Tahun 2011.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta:BPFE.
- Kasus, S., Sanata, U. And Kampus, D. 2010 Pengaruh Motivasi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Sanata Dharma Kampus 1, Mrican, Yogyakarta Yang Menggunakan Produk'. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 4, No. 1, 62–75.
- Ekonomi, D. F. And Malikussaleh, U. 2017 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Elizabeth Hellen Di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 6, No. 2 Pp. 85–89.
- Merna M.M. Tompunu 2017, Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado, *Jurnal EMBA* Vol. 2. No. 3 Halaman. 610–621.
- Halal, K. K. 2015 Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Halal (Studi Kasus:Wardah), *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol 6, No 2, hal 439-450.
- Fandy Tiptono & Anastasya Diana. 2015. *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, PT. Indeks Gramedia Jakarta.
- Rodriguez-Amaya, D. B. & Kimura, M. 2008. *Harvestplus Handbook for Carotenoid Analysis*. Harvest Plus. Washington, D.C.
- Santoso, Singgih, 2009. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Stoner, AF. James. 2009. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2009, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Suyitno. 2008. *Bahan dan Bentuk Motivasi, Pembelajaran, Sikap dan Gaya hidup*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.

Umar, Husein, 2007. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.

_____, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

